

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, 1.HJ·2024



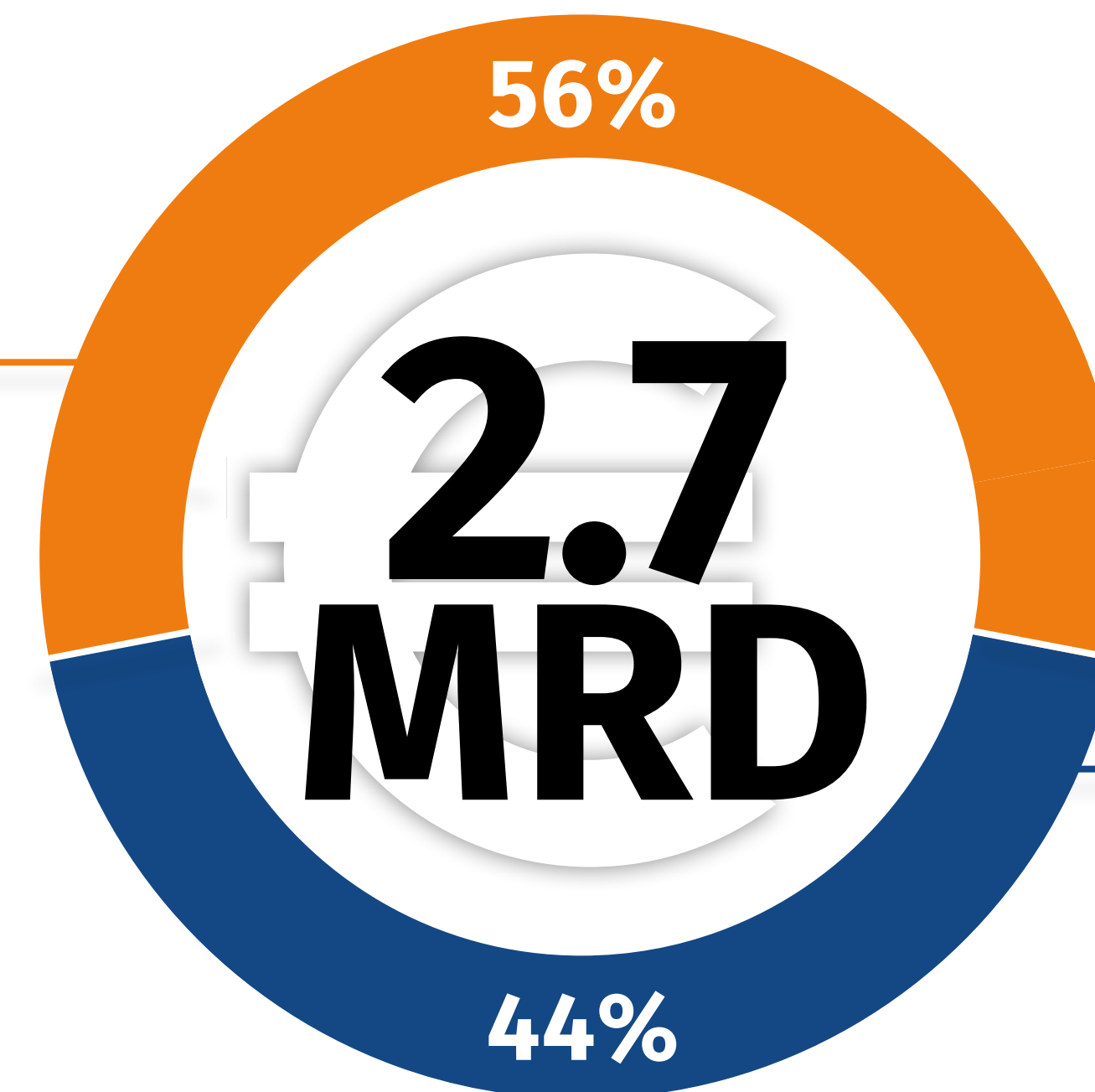
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

Im ersten Halbjahr 2024 lagen die Umsätze im Videomarkt leicht über Vorjahresniveau. Der Audiomarkt war hingegen rückläufig mit einem Minus von 10 Prozent.

CONSUMER ELECTRONICS-MARKT IN DEUTSCHLAND 1. HJ·2024

**VIDEO:
1.5 MRD
EURO**



**AUDIO:
1.2 MRD
EURO**

TV-MARKT: DEUTLICHER ZUWACHS IM 2. QUARTAL

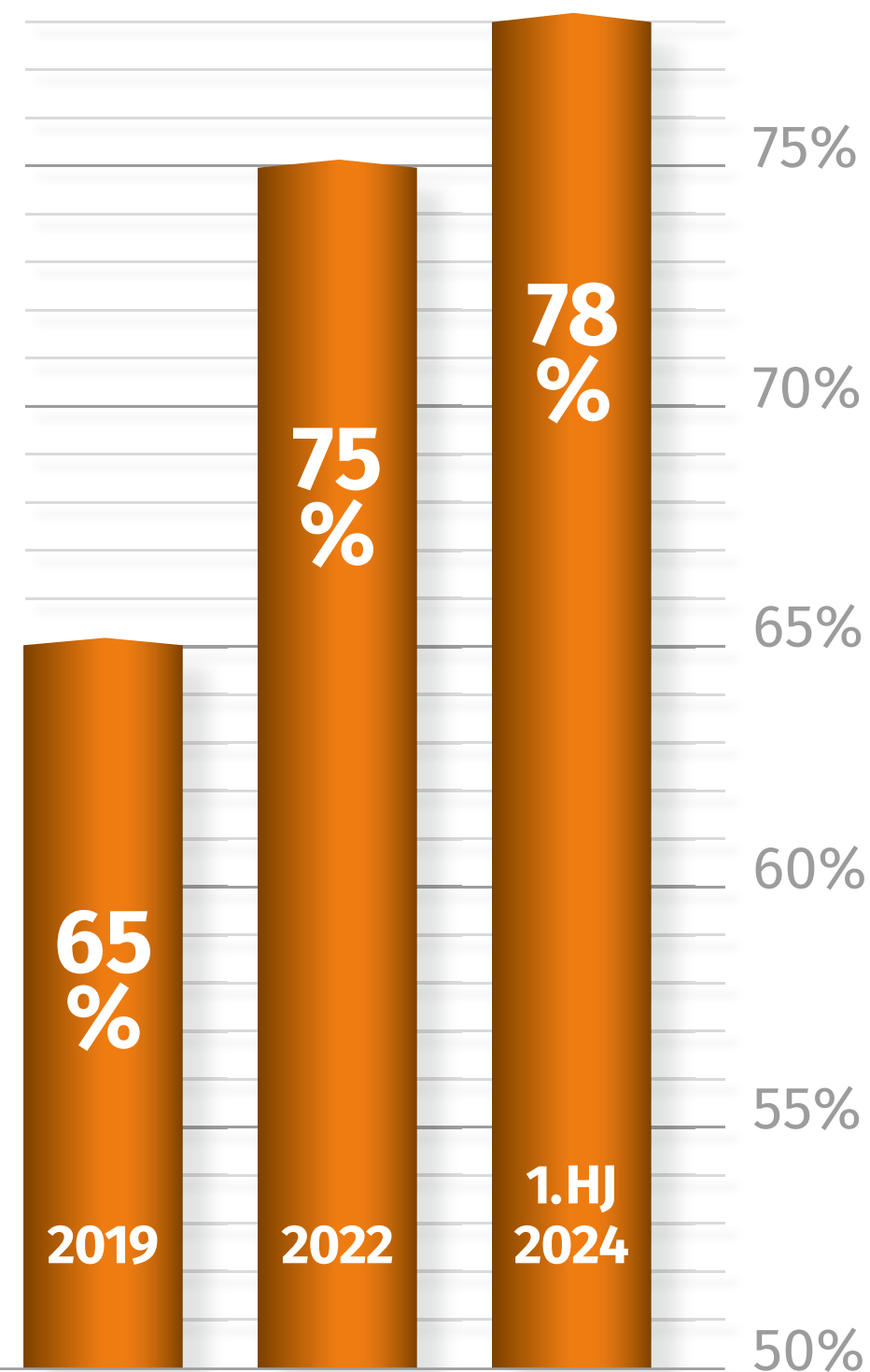


Im zweiten Quartal 2024 stieg der TV-Absatz um knapp 17 Prozent gegenüber Q2·2023 an.

ULTRA HD-FERNSEHER: ANTEIL AM TV-GESAMTMARKT STEIGT

**ULTRA HD-
FERNSEHER:
ANTEIL AM TV-
GESAMTMARKT
SEIT 2019**

**+13%
GESTIEGEN**

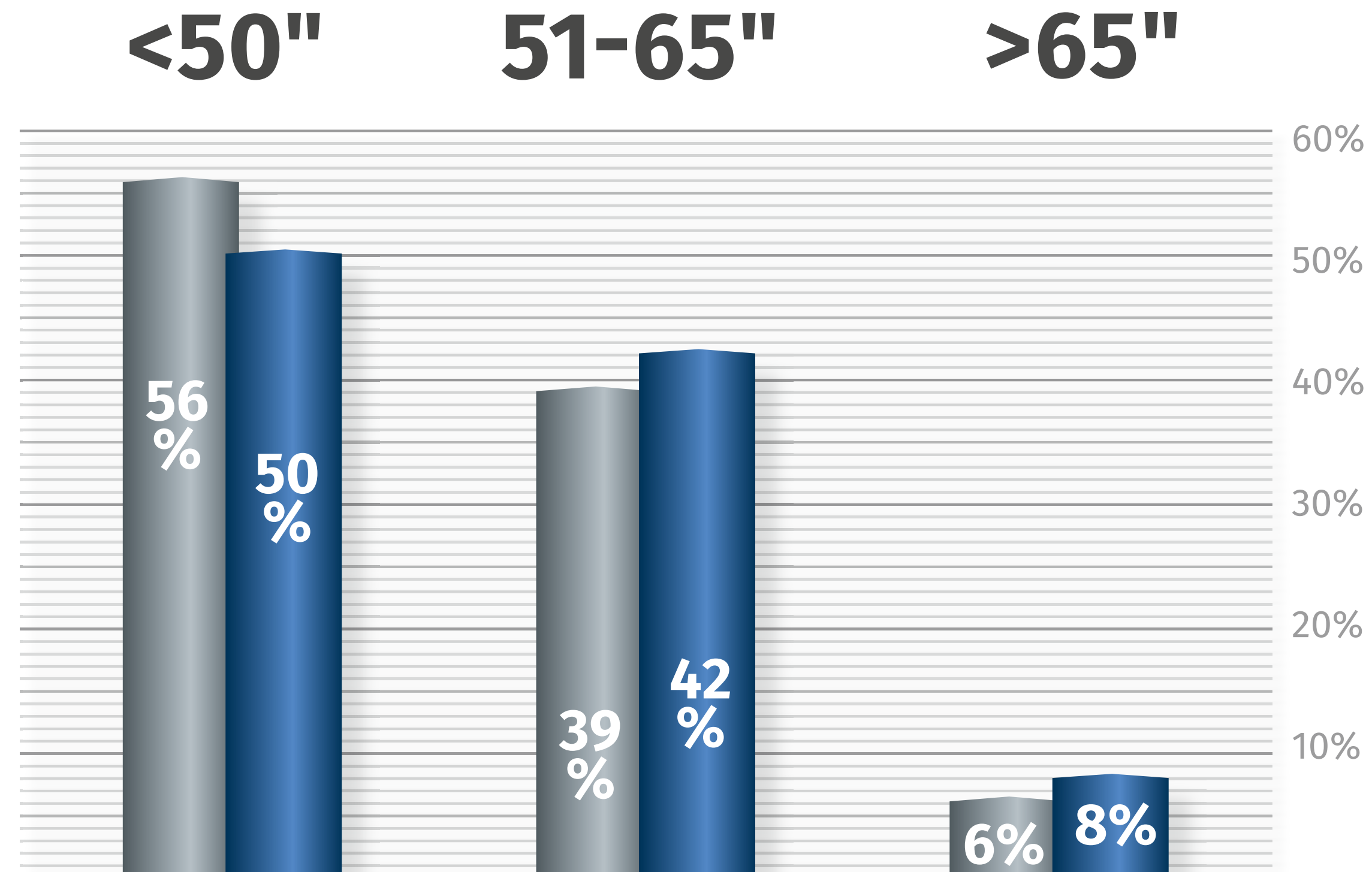


32.6 MIO
**UHD-FERNSEHER WURDEN
SEIT 2013 IN DEUTSCHLAND
VERKAUFT**



ANTEIL GRÖßERER FERNSEHER LEGT WIEDER ZU

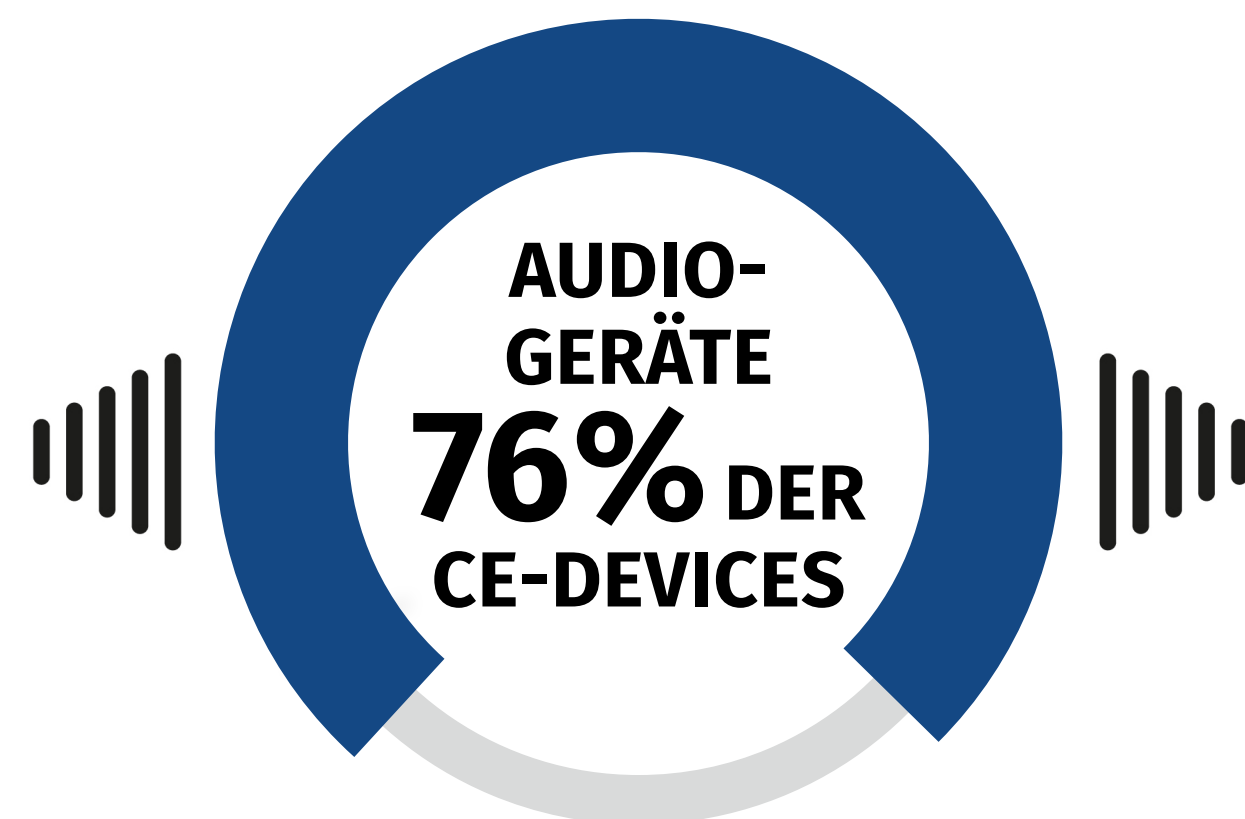
BILDSCHIRM- GRÖßEN



In der Gruppe der Geräte zwischen 51–65 Zoll entfielen allein 17 Prozent auf Fernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 65 Zoll

AUDIO: VERSTÄRKER UND TUNER GEFRAGT

Der Anteil von Audiogeräten am Absatz der CE-Devices stieg im 1. HJ 2024 weiter an.



Gut drei Viertel der im 1. Halbjahr 2024 verkauften CE-Devices waren Audiogeräte. Im 1. HJ 2023 waren es 74%.

**KOPFHÖRER,
MINI/BLUETOOTH-
SPEAKER UND
LAUTSPRECHER***

**JEWEIFS
-9%**

* Beispielkategorien

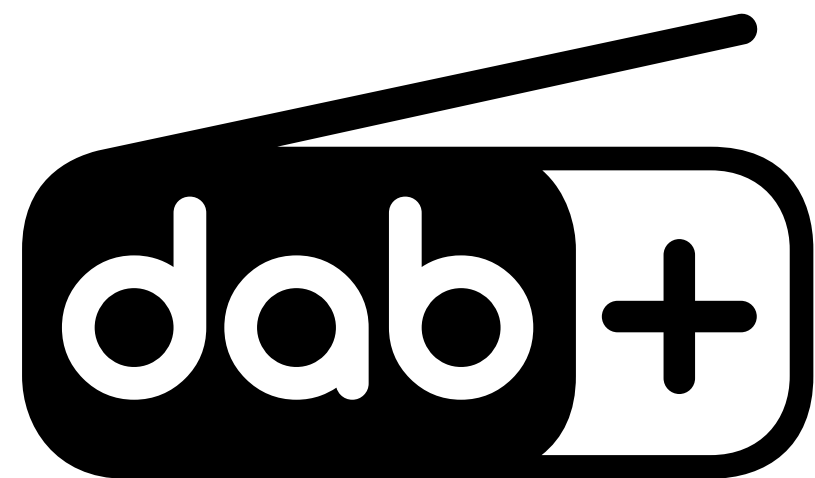
**VERSTÄRKER,
TUNER,
AMPLIFIER***

+61%

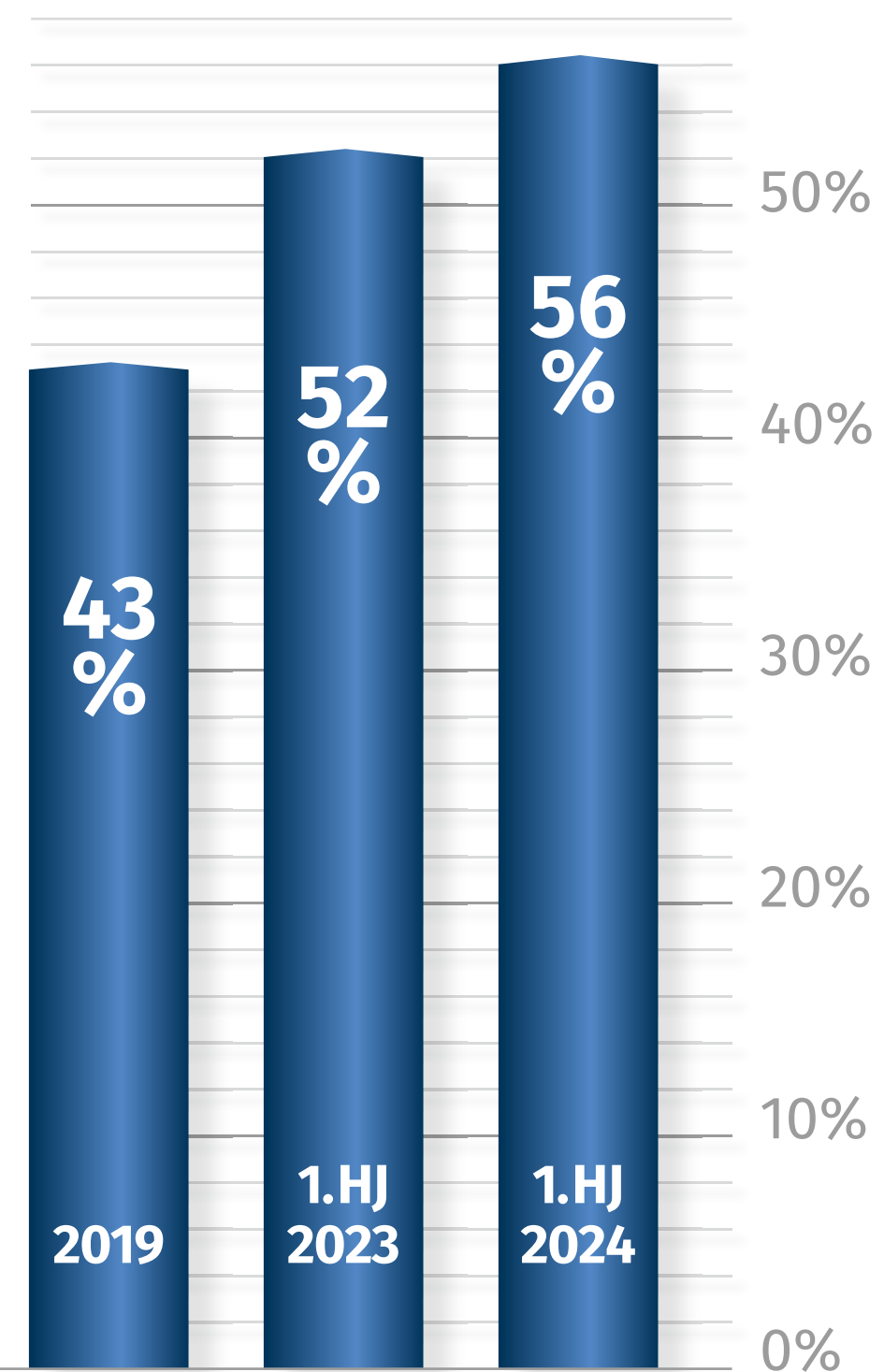
Der Absatz im Audiomarkt war in nahezu allen Segmenten im ersten Halbjahr leicht rückläufig – Verstärker und Tuner bildeten die Ausnahme.

DIGITALE RADIOS WEITER IM AUFWIND

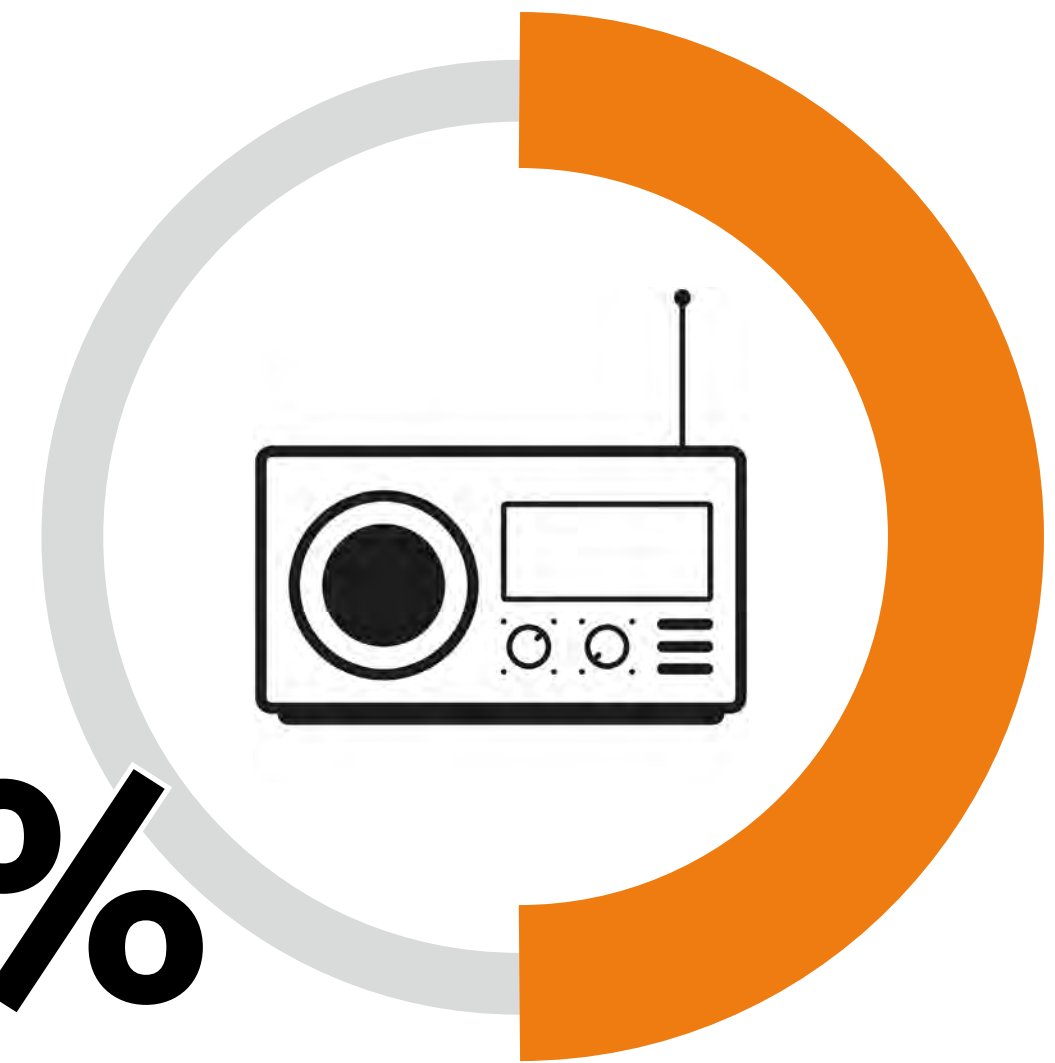
ANTEIL VON
DAB+RADIOGERÄTEN*



* nur Radio Devices/Stand alone-Radios



50%



STAND ALONE-RADIOGERÄTE weisen innerhalb des Radiomarkts insgesamt den größten Anteil am Absatz auf.