

Januar 2025

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Elektro- und Digitalindustrie

Jahresabschlusskennzahlen *

Umsatz und Wertschöpfung

- 268,5 Tsd. € Umsatz pro Kopf
- 133,7 Tsd. € Wertschöpfung pro Kopf

Kosten nach Umsatzkostenverfahren (UKV)

- 65,4 % Herstellungskosten (vom Umsatz)
- 10,5 % Vertriebskosten
- 6,3 % Verwaltungskosten
- 6,3 % F&E-Kosten

Aufwand nach Gesamtkostenverfahren (GKV)

- 50,2 % Materialaufwand (vom Umsatz)
- 27,9 % Personalaufwand
- 2,7 % Abschreibungen

Finanzkennzahlen

- 6,0 % EBIT-Marge vom Umsatz
- 9,2 % Gesamtkapitalrendite
- 7,5 % Cashflow vom Umsatz

Investitionen und Eigenkapital

- 4,3 % Sachanlageninvestitionen vom Umsatz
- 18,5 % Sachanlagen vom Gesamtkapital
- 42,5 % Eigenkapital vom Gesamtkapital

Lagerkennzahlen

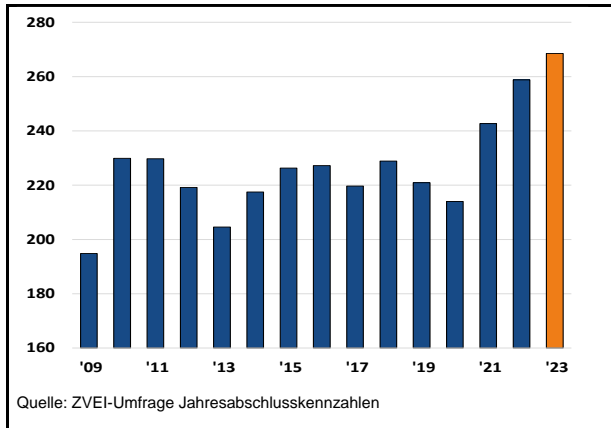
- 2,0-fache Lagerumschlagshäufigkeit
- 177 Tage durchschnittliche Lagerdauer

Umschlaghäufigkeiten

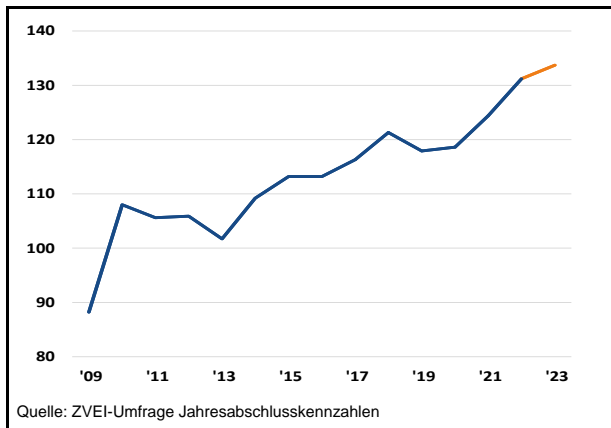
- Umsatz zu Gesamtkapital: 1,7
- Umsatz zu Vorräten: 7,5

Auszubildendenquote: 3,5 %

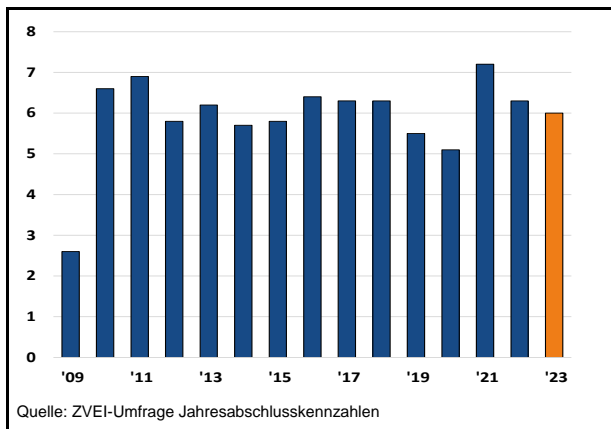
Umsatz pro Kopf, in Tsd. €



Wertschöpfung pro Kopf, in Tsd. €



EBIT-Marge, in % vom Umsatz



* Ungewichtete Durchschnittswerte aus der 2024er ZVEI-Umfrage Jahresabschlusskennzahlen

Kontakt

Achim Seitz • Senior Manager Betriebswirtschaft • Wirtschaftspolitik, Konjunktur und Märkte • Global Affairs und Konjunktur
Telefon: +49 69 6302 423 • Mobil: +49 162 2664 953 • E-Mail: Achim.Seitz@zvei.org

ZVEI e. V. • Verband der Elektro- und Digitalindustrie • Amelia-Mary-Earhart-Str. 12 • 60549 Frankfurt am Main • www.zvei.org
Lobbyregisternr.: R002101 • EU Transparenzregister ID: 94770746469-09 • www.zvei.org